

Tardes de Garaje Junior

Informe de
colaboración

Fecha inicio - fin:

Septiembre 2023 - Julio 2026

Finalidad fundacional:

Servicios de apoyo a menores
en el ámbito socioeducativo

Población atendida:

Niños/as y jóvenes en situación
de riesgo de exclusión social

Área geográfica:

Madrid



Índice

1.	Introducción	3
2.	Descripción del proyecto	4
	• ¿En qué consiste?	4
	• Detalles del proyecto	5
	• Cronograma	6
	• Objetivos	7
	• Implementación	8
3.	Por qué y para qué Diverse colabora en el proyecto	12
4.	Plan de comunicación	14
5.	Conclusiones	15
	Impacto del proyecto	



1. Introducción

Para poder abordar las desigualdades sociales y transformar el mundo en un lugar más justo e igualitario, es imprescindible la colaboración y la acción conjunta de todos los actores que trabajan con niños en situación de vulnerabilidad. Es por ello que Diverse suma esfuerzos con otras entidades e instituciones impulsando iniciativas del ámbito educativo y socioeducativo.

En 2023, Asociación Garaje puso en marcha Tardes de Garaje Junior, un espacio de rap educativo dirigido a jóvenes de 10 a 14 años en situación de riesgo social, interesados en la música urbana y en relacionarse a través del arte.

El proyecto fue el ganador de la primera edición de DGrow (elegido entre más de 110 propuestas presentadas), convocatoria de Fundació Diverse en colaboración con Fundación máshumano, orientada a apoyar proyectos sociales centrados en la infancia vulnerable.

La iniciativa 'Tardes de Garaje Junior' promueve el desarrollo personal, educativo y emocional de menores de distintos orígenes, abordando también sus dificultades sociales y académicas en colaboración con sus familias y centros escolares.



2. Descripción del proyecto

¿EN QUÉ CONSISTE?

Tardes de Garaje Junior es un proyecto educativo-musical creado por Asociación Garaje, entidad que **busca la transformación de la sociedad a través de la educación no formal** y que pone especial énfasis en revertir situaciones de exclusión social.

El proyecto **desarrolla herramientas de crecimiento personal, educativo y emocional para niños, niñas y jóvenes vulnerables** de diversos orígenes étnicos y culturales a través de la música urbana. De hecho, **les conecta con profesionales de la pedagogía y del arte**, fomentando que las sinergias surgidas de estos encuentros generen innovación educativa, arte popular y sensibilización social, **persiguiendo la integración social de los menores.**

TDG Junior brinda gratuitamente a **niños/as y jóvenes entre 10 y 14 años de diversos orígenes étnicos y culturales**, un espacio formativo-musical urbano de expresión y creación cultural que les permite generar, comunicar y divulgar mensajes valiosos, aprendiendo cómo aprovechar su background como herramienta de valor social y profesional e imprimiendo calidad a sus procesos creativos. Así, la metodología educativa de Tardes de Garaje Junior y el espacio que constituye sirven para que las y los jóvenes **mejoren sus capacidades de expresión, aprendizaje y socialización**, conviviendo en un lugar de apoyo y acompañamiento para la mejora de su realidad.

A través de la música rap, el proyecto de Garaje trata cuestiones relativas a los conceptos de cultura popular y ciudadanía, a la educación no formal, a las violencias machistas, etc., al tiempo que dedica un espacio a la creación grupal de producción musical y artística, que es grabada en el estudio de grabación de Asociación Garaje, en Madrid. Esta producción artística es difundida a través de los canales de comunicación de Asociación Garaje (redes sociales, web, mailing, etc.), con el fin de que alcance la mayor difusión posible, **reforzando así la autoestima y autoconcepto de sus participantes**, además de representarse en directo por sus protagonistas en diversos escenarios de valor social para la juventud.



DETALLES DEL PROYECTO

El conjunto de actividades llevadas a cabo por de Asociación Garaje en el marco del proyecto evidencian una estrategia integral que combina **educación, cultura, arte y participación comunitaria**. Gracias a todas las acciones realizadas consiguen:

- Fortalecer el tejido social.
- Ofrecer oportunidades de desarrollo a diferentes colectivos, incidiendo específicamente en los niños y niñas participantes.
- Reforzar su compromiso con la inclusión social a través del arte y la participación.

Por un lado, el proyecto Tardes de Garaje Junior promueve la convivencia entre alumnado, familias y comunidad educativa, como reflejan las celebraciones de varias fiestas tradicionales con un enfoque lúdico y participativo, generando espacios de encuentro entre jóvenes.

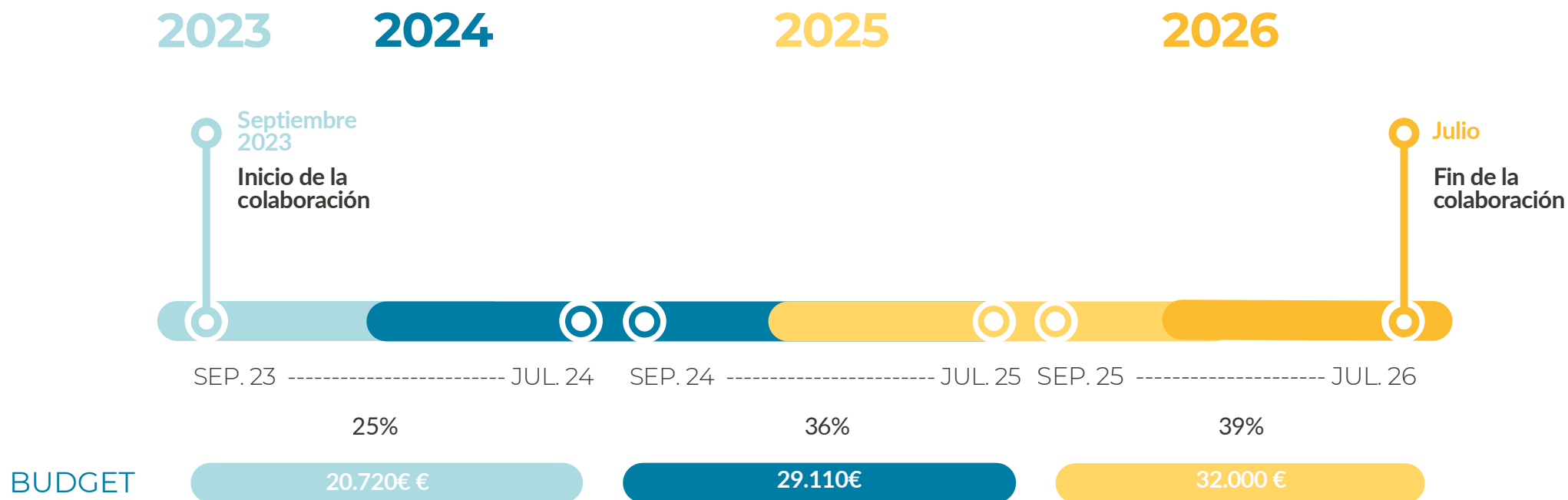
En el ámbito cultural intergeneracional, Tardes de Garaje Junior ayudó en la puesta en marcha de la VI edición de Mayores Artistas en el Distrito Retiro de Madrid, un certamen que impulsa la expresión artística y literaria entre niños, jóvenes y personas mayores, reforzando su papel activo en la vida cultural. Paralelamente, la asociación ha compartido su experiencia educativa en varios centros educativos, como en el IES Pío Baroja, también de Madrid, visibilizando metodologías basadas en el arte como herramienta de transformación social.

Además, Garaje potencia la difusión del trabajo musical mediante su presencia en Spotify, facilitando el acceso a las creaciones de los participantes, y se amplía la oferta formativa con un nuevo curso gratuito de monitores y monitoras en Madrid a través de Escuela de Tiempo Libre, un espacio formativo orientado a la capacitación juvenil, donde se imparten cursos oficiales y actividades educativas vinculadas al ocio educativo.





CRONOGRAMA





OBJETIVOS

Los objetivos del proyecto Tardes de Garaje Junior son:

1. **Reducir los indicadores de riesgo social de las y los preadolescentes participantes.**
 - 1.1. Adquirir herramientas básicas para la expresión comunicativa (autoconfianza, asertividad, trabajo en equipo).
 - 1.2. Adquirir herramientas básicas de expresión artística y musical (apertura mental, actitud crítica y creatividad).
 - 1.3. Aplicar la perspectiva de género en el día a día.

2. **Empoderar a grupos de preadolescentes vulnerables como agentes de cambio social a través de la música urbana.**
 - 2.1. Familiarizarse con la música urbana como herramienta para la acción social y la participación ciudadana.
 - 2.2. Intercambiar experiencias creativas con iguales.
 - 2.3. Fomentar la participación ciudadana democrática durante la adolescencia a través del arte.





IMPLEMENTACIÓN

Desde que Tardes de Garaje Junior se puso en marcha en 2023 y hasta día de hoy se han lanzado **dos producciones musicales**, demostrando el crecimiento y el compromiso de los jóvenes participantes en el espacio de rap educativo. Este proyecto es uno de los pilares de Asociación Garaje y los resultados fueron muy positivos vistos el potencial y las ganas que tienen los chicos y chicas participantes.

Número y perfil de los participantes en Tardes de Garaje Junior

24 participantes: 6 niñas y 18 niños, con una edad media de 12 años, de diferentes barrios desfavorecidos de Madrid.

En cuanto a la nacionalidad, la predominante fue la española, con 19 participantes. También hubo 2 participantes venezolanos, 2 participantes de República Dominicana y 1 participante colombiano.

Perfil y tareas de las personas voluntarias

En cada curso han trabajado, de media, [tres profesionales y tres personas voluntarias](#). Cada persona voluntaria ha dedicado **dos horas semanales al proyecto, cumpliendo las siguientes funciones:**

PERFIL DE MONITOR/A MUSICAL: Apoyo a las tareas de Taller de rap, dinamizando grupalmente a través de dinámicas de grupo de metodología artística, así como guiando procesos de creación musical.

PERFIL DE PEDAGOGA DE FAMILIA: Ejecución de las tareas de Espacio Familiar y espacios familiares grupales.

PERFIL DE TÉCNICO/A DE SONIDO Y AUDIOVISUAL: Ejecuta las tareas de grabación de sonido, actuaciones y videoclips, colaborando en el diseño de guión gráfico, sonorización y pruebas de equipos.

Las vías de entrada y participación en el proyecto, así como la formación que recibieron las y los voluntarios del proyecto, se encuadraron dentro del Plan General de Voluntariado de Asociación Garaje.

Garaje contó con una **persona encargada del seguimiento de los/as voluntarios/as**, lo que facilitó los cauces entre el voluntariado de Tardes de Garaje y el resto de personas y proyectos de la entidad.

La formación que recibieron los voluntarios al iniciar su participación puso especial énfasis en que las personas voluntarias conocieran los objetivos y características del proyecto, así como en la metodología educativo-artística empleada por la entidad.

Además, se les formó en protección de datos, seguridad en el puesto de desempeño, redes sociales y medios de difusión, exclusión social y trabajo comunitario, perspectiva de género e igualdad de oportunidades y evaluación y mejora continua.



Parte del equipo y el Patronato de Diverse visitó en dos ocasiones el taller de Asociación Garaje en Madrid dónde se desarrollan las sesiones de Tardes de Garaje Junior.

Visita al espacio de Tardes de Garaje Junior / noviembre 2023

El 30 de noviembre de 2023 el patronato de la Fundación Diverse, representado por Jordi Rubiralta, acompañado por Clàudia Roca, Directora General de Diverse, y Víctor Vílchez, responsable de la convocatoria DGrow, visitaron el taller de **Asociación Garaje** donde los niños y niñas en dificultad social participantes realizan las actividades de **Tardes de Garaje Junior**.



Allí los miembros de Diverse vieron cómo se desarrolla una sesión de Tardes de Garaje Junior entre los menores y los profesionales responsables del proyecto, sesión tras la cual pudieron disfrutar de las actuaciones de música urbana que les ofrecieron.



Visita al espacio de Tardes de Garaje Junior / junio 2024

De nuevo, el **11 de junio de 2024** parte del equipo de la Fundación Diverse visitó Asociación Garaje. Víctor Vílchez, responsable de la convocatoria DGrow, y Marta Sanz, Directora de Programas, asistieron a una sesión de grabación de Tardes de Garaje Junior. Allí pudieron ver en vivo el proceso de producción de su segundo videoclip **TANTO QUE PENSAR**.



 [Enlace al videoclip](#)



Presentación de los videoclips de TDG Junior / mayo 2025

El 15 de mayo de 2025 Víctor Vílchez, responsable de la convocatoria DGrow, asistió en Madrid al acto de presentación de los videoclips "Lo Que Todo El Mundo Calla" y "Me hundo", éste último creado, producido y protagonizado por los participantes de Tardes de Garaje Junior.

PREMIER Y SHOWCASE
◻ ◊ ◻
TDG JUNIOR / TARDES DE GARAJE

VIDEOCLIPS "ME HUNDO" Y "LO QUE TODO EL MUNDO CALLA"
JUEVES 15 DE MAYO 19:00H
Entrada **libro** hasta completar aforo

PEQUEÑO CINE ESTUDIO
C/ DE MAGALLANES 1 / MADRID

+++
Senderos no se eligen. No hay opción en la partida. ¿Cuántas veces has callado los golpes que da la vida? Aguanta el golpe. Pero es que a veces no es lo que cuenta.

DIVERSE FUNDACIÓN | CaixaBank | GARAJE | THE PROMIC



3. Por qué y para qué Diverse colabora en este proyecto

Con la Convocatoria DGrow apostamos por proyectos sólidos que, alineados con los valores que definen la labor social de Diverse, busquen el máximo impacto en la infancia vulnerable. Por ello analizamos los estándares de transparencia y de implementación de cada propuesta para comprobar que son tan exigentes como los que nos aplicamos a nosotros mismos en Diverse.

La elección del proyecto Tardes de Garaje Junior de Asociación Garaje, como ganador de la 1a Convocatoria DGrow está fundamentada en los siguientes motivos:

Herramientas de desarrollo holístico

La **solidez y la originalidad** del proyecto fueron un argumento de peso en la decisión del ganador, así como el hecho de estar centrado en ofrecer herramientas de crecimiento personal, educativo y emocional a los niños y niñas a través de la música urbana.

Colectivo infantil y joven vulnerable

Su capacidad para conectar **adolescentes y jóvenes de diversos orígenes étnicos y culturales, en situación de vulnerabilidad**, con profesionales de la pedagogía y del arte también fue otro factor destacado del proyecto.



Viabilidad del proyecto y garantía de éxito

El plan de crecimiento previsto y la sostenibilidad del proyecto, así como la transparencia y las metodologías compartidas entre Garaje y Diverse, fueron factores que la Fundación también tuvo en consideración a la hora de decantarse por apoyar el proyecto.

Impacto social

Apoyando la labor social de la Asociación Garaje mediante aportaciones económicas contribuimos a que **Tardes de Garaje Junior** se creara y llegase a niños y niñas en situación de vulnerabilidad.





4. Plan de comunicación

Para difundir nuestra colaboración en el proyecto, las personas responsables de Comunicación de Diverse y Asociación Garaje nos coordinamos y alineamos para ir publicando información y novedades de TDG Junior en nuestras respectivas webs y cuentas en redes sociales.

Las **acciones de comunicación** más destacadas de las que se llevaron a cabo en el transcurso de la colaboración fueron:

Comunicación digital

- Posts en redes sociales con menciones mutuas entre Diverse y Asociación Garaje y los hashtags del proyecto.
- Publicación de una página informativa sobre el apoyo de Diverse al proyecto mediante DGrow en la web de Asociación Garaje.





5. Conclusiones

IMPACTO DEL PROYECTO

La colaboración de la Fundación Diverse en el proyecto de Asociación Garaje ha permitido que durante 3 cursos se desarrollara Tardes de Garaje Junior, iniciativa dirigida a niños, niñas y adolescentes en riesgo de exclusión social, que usa la música urbana como herramienta educativa.

Mejorar la vida de niños y adolescentes en riesgo.

Cada curso se llevaron a cabo unas 50 sesiones, 150 horas de intervención directa, más 45 horas de programación y coordinación y actividades puntuales, como excursiones y acampadas de fin de semana, involucrando a las familias en momentos clave del proyecto.

También se trabajó en la creación colectiva y se grabaron los videoclips “Tanto que pensar” y “Me hundo”, presentados en pases públicos con familias y amigos. Estos procesos de producción supusieron un reto musical y un fuerte estímulo de compromiso, con buena acogida en redes y casi 1.000 visualizaciones en YouTube cada uno.

Cómo impactamos a través de esta colaboración



42
participantes
totales



20
participantes /
curso



2
producciones
musicales



Más información sobre el proyecto **Tardes de Garaje Junior** en la [web de Asociación Garaje](http://www.asociaciongaraje.es).



DIVERSE
FUNDACIÓN